

**GAIÁS**  
CIDADE DA  
CULTURA

**Reactiva o teu futuro**

**Transformación dixital,  
xestión empresarial e  
emprendemento nas  
empresas culturais e  
creativas**

**En streaming  
Santiago de Compostela  
10.05.21**

**Gratuíto**

**Inscríbete!**

**Para mozos e mósas menores de  
30 anos inscritos no Sistema  
Nacional de Garantía Xuvenil**

Cofinanciado polo FSE a través  
da Fundación Incyde

**Inscripcións en:** [incyde.org/proximos-programas](http://incyde.org/proximos-programas)

 **XUNTA  
DE GALICIA**

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

 **UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámara**  
Santiago de Compostela

## *Contido*

---

- 1.- Introducción**
- 2.- Contexto**
- 3.- A empresa cultural e creativa**
- 4.- Obxectivos**
- 5.- Características do Programa**
- 6.- Programa formativo: Contido dos módulos**
- 7.- Forma de realización**
- 8.- Formalización e inscricións**
- 9.- Calendario de execución**

## *Introdución*

---

O **Fondo Social Europeo** ( FSE), creado en 1957, é o instrumento financeiro da Unión Europea máis importante para a promoción do emprego. O FSE apoia as políticas e prioridades destinadas a alcanzar o pleno emprego e a mellorar a calidade e a produtividade no traballo, a mobilidade xeográfica e profesional dos traballadores da Unión, os sistemas de educación e formación, así como a inclusión social, contribuíndo deste xeito a fomentar a cohesión territorial, económica e social.

O maior desafío ao que se enfrenta España e ao que, pola súa complexidade e intensidade terá que facer fronte nos próximos anos, é o da recuperación do emprego. Para reducir o desemprego caben distintas aproximacións e fomentar o autoemprego, así como as iniciativas empresariais a través da mellora da capacitación empresarial é unha delas.

Nunha economía cada vez máis global e cambiante os postos de traballo están en constante transformación e faise necesaria a adaptación da formación á realidade do mercado. O cambio de modelo produtivo en España require a adecuación dos perfís e as competencias profesionais e unha continua adaptación aos cambios, entre eles, os vinculados aos avances nas tecnoloxías de información e comunicación.

**Reactiva o teu futuro** é un proxecto que se desenvolve en diferentes rexións do territorio español e que está enmarcado dentro dos Itinerarios de **Emprendemento Xuvenil. Programa Operativo de Emprego Xuvenil 2014 – 2020** de FSE que a Comisión Europea ha aprobado para España. O seu principal obxectivo é reducir o desemprego xuvenil en España, especialmente entre os menores de 30 anos non ocupados e non integrados nos sistemas de educación ou formación.

Para o período 2014-2020, a Fundación INCYDE, fixou como meta:

- apoiar a máis de **7.000 persoas mozas** no seu proceso de incorporación ao mercado laboral incrementando os seus coñecementos e habilidades emprendedoras e empresariais.
- traballar con **15.000 persoas desempregadas** (distribuídas ao 50% entre homes e mulleres) e conseguir que, polo menos, 3.000 se inserten laboralmente.

## *Contexto*

---

A redución do desemprego xuvenil constitúe un dos retos máis importantes na actualidade. Por esa razón, en España contamos cun Programa Operativo de Emprego Xuvenil cofinanciado polo Fondo Social Europeo para o período 2014-2020.

A Fundación INCYDE participa a través do Programa de Itinerarios de Emprendemento Xuvenil (POEJ), que ten como obxectivo incorporar ao mercado laboral pola vía do emprendemento a mozos e mozas de toda España non ocupados/as e non integrados/as nos sistemas de educación ou formación.

Por tanto, se apoiará e acompañará a estas persoas na súa transición desde a súa situación actual de desemprego ata a actividade laboral.

Este programa enmárcase dentro do programa Operativo de Emprego Xuvenil cofinanciado polo Fondo Social Europeo para o período 2014-2020. De igual xeito o programa conta coa cofinanciación da **Xunta de Galicia a través da Fundación Cidade da Cultura de Galicia**.

## *A empresa cultural e creativa*

---

Para a UNESCO, as Industrias Culturais e Creativas pódense definir como os sectores cuxa actividade organizada ten como obxectivo a produción, a promoción, a difusión e a comercialización de bens, servizos e actividades de contido cultural, artístico ou patrimonial.

O termo industria creativa refírese a aquelas industrias que combinan a creación, a produción e a comercialización de contidos creativos que sexan intanxibles e de natureza cultural. Estes contidos están normalmente protexidos por copyright e poden tomar a forma dun ben ou servizo.

A globalización da economía, as comunicacións e a cultura, así como a revolución dixital e a reorientación produtiva cara a unha economía de servizos, concederon un papel central ás industrias culturais e creativas ( ICC).

A súa materia prima é a capacidade para imaxinar e innovar, abarcando bens e servizos que transmiten significados simbólicos cuxa produción implica o uso da creatividade, e que xeran gran cantidade de activos de propiedade intelectual.

As industrias culturais inclúen xeralmente os sectores editoriais, multimedia, audiovisual, fonográfico, producións cinematográficas, artesanía e deseño e clasifícanse da seguinte maneira (Fonte: Informe de Economía Creativa. UNCTAD).

Estas industrias están a converterse nun sector estratéxico para o desenvolvemento produtivo, a competitividade e o emprego, ademais de contribuír á cohesión social, a promoción da diversidade cultural, a circulación de información e coñecementos, e a xeración de valores.

## Obxectivos

---

O **obxectivo** fundamental do programa é proporcionar unha visión global daqueles sectores de actividade organizada que teñen como obxecto principal a **producción ou a reprodución, a promoción, a difusión e/ou a comercialización de bens, servizos e actividades de contido cultural, artístico ou patrimonial**.

Como **obxectivos específicos** este programa pretende:

- Asesorar de forma individualizada a cada un dos participantes, tanto aos actuais como aos potenciais emprendedores en industrias culturais, sobre as oportunidades no seu respectivo sector de actividade como no desenvolvemento dun plan de negocio.
- Manexar os instrumentos empresariais precisos para deseñar e dirixir proxectos culturais con obxectivos estratéxicos definidos.
- Desenvolver capacidades de prospectiva que permitan anticipar os cambios da nosa sociedade, facilitando a comunicación e proxección dos proxectos.
- Fomentar o desenvolvemento das novas tecnoloxías na produción cultural.
- Adquirir habilidades e ferramentas para definir obxectivos, enfrontarse a desafíos e atopar solucións aos retos aos que se enfronta o emprendedor.
- Coñecer as bases xurídicas e administrativas nos diferentes campos de actuación.
- Lograr a competencia para xestionar proxectos capaces de confluír con outros sectores económicos e xerar máis recursos.
- Fomentar a creación, consolidación e modernización das industrias culturais e creativas,
- Contribuír á mellora da formación dos traballadores e emprendedores do ámbito cultural e creativo,
- Apoiar ás novas xeracións de xestores culturais,
- Favorecer a internacionalización do sector.
- Fomentar o mecenado cultura.

# Características

---

## 1.- Destinatarios

O programa está orientado a:



- **Moz@s menores de 30 anos, inscrit@s no Sistema Nacional de Garantía Xuvenil, e que, por tanto, non participan nos sistemas de educación ou formación vinculados ao mundo cultural e con interese en coñecer a importancia das industrias culturais e creativas.**
- **Emprendedores/as que contan cunha idea de negocio e desexen realizar un proxecto viable de creación de empresa cultural para a súa posterior posta en marcha.**

## 2.- Número de participantes

Un mínimo de vinte moz@s emprendedores/as e un máximo de vinte e cinco.

## 3.- Duración do Programa

**Do 10 de maio ao 25 de xuño de 2021** (6 semanas na modalidade en liña e unha semana de traballo de campo), coa seguinte distribución de contidos:

## 4.- Estructura de contidos

Deseñouse unha estrutura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesións grupais, titorías individualizadas e formación en liña complementaria. INCYDE conta cunha metodoloxía propia (INCYNCO), holística e de eficacia demostrada pola experiencia en anos de traballo en emprendemento, que está encamiñada a definir, desenvolver e validar modelos de negocio para os emprendedores, e que á vez logra optimizar os fluxos de información entre os axentes intervinientes nas distintas fases do proxecto.

Parte dunha **exposición inicial de seis bloques que representan tódalas áreas imprescindibles na análise de viabilidade, planificación, cuantificación, validación e xestión empresarial**. A continuación, guía e tutoriza na realización dunha análise pormenorizada de cada área e nas interaccións dos distintos elementos que configuran o plan de negocio, así como na evolución lóxica cara ao plan de xestión das súas empresas e negocios.

a. Sesións de formación conxunta:



Nestas sesións conxuntas impartiranse os contidos xerais do programa, co fin de proporcionar os coñecementos, ferramentas e habilidades esenciais en cada unha das áreas de coñecemento e promover as sinerxias e intercambios de experiencia entre os participantes no mesmo (duración aproximada 4-6 horas).

b. Accións de acompañamento e consultoría individualizada

Coa consigna da maior flexibilidade e adaptación a cada un dos alumnos/as participantes, desenvólvense actuacións de formación individualizada nos que se orienta a cada alumn@ en función do seu perfil profesional e da actividade de cada proxecto empresarial, no proceso de aplicación e implementación dos contidos xerais abordados ás sesións conxuntas de formación.

c. Mentoring e seguimento

En cada programa resérvase un paquete de entre 50 e 100 horas de acompañamento para o grupo, a distribuír entre aqueles participantes máis avanzados na creación do seu negocio.

## 5.- Horario

a) **Sesións de formación conxunta:**

**Luns, mércores e xoves** en horario de **16.00 a 19.00 horas**, agás na semana do 10 ao 17 de maio en que serán o luns, martes e mércores; e o martes, mércores, xoves respectivamente.

b) **Accións de acompañamento e consultoría individualizada**

No horario que **acorden o alumn@ e o consultor**.

## *Programa formativo: contido dos módulos*

### **Semana I: Introducción e Consultoría Inicial. Área Dirección de Proxectos**

- Transformación dixital: unha nova revolución social e empresarial.
- Recollida da documentación requerida para a participación no Programa.
- Cumprimentación da Ficha do Alumno e o Plan Personalizado.
- Actitude Emprendedora: Consellos e recomendacións para emprender.
- Metodoloxía Lean Startup para a xeneración de modelos de negocio de éxito.

### **Semana II. Márketing Dixital e Estratexia. Públicos da Cultura e as Artes**

- O Lean Marketing Plan: O Plan de Márketing para empresas e proxectos en etapas iniciais e con baixos orzamentos.
- O Plan de Márketing:
  - Análises e Diagnóstico: Realización da matriz DAFO.
  - O orzamento.
  - Os obxectivos para conseguir: Obxectivos SMART.
  - Estratexia: Márketing Dixital, Márketing off line e a Venda Directa.
  - Plan de Acción.
  - Medición e Control.
- Como levar a cabo unha campaña de Márketing Dixital:
  - Social Media.
  - Google Adwords.
  - Anuncios en redes sociais (Facebook, Instagram...).
  - Posicionamiento en Google.
  - Como crear e posicionar un Blog.



### **Semana III. Creatividade e Innovación. Branded Content, Social Media e Community Manager**

- Como innovar nun produto, servizo ou modelo de negocio.
- Validar e innovar o modelo de negocio: Canvas Model.
- Crear e Testear prototipos: Design Thinking.
- Coñece ao teu cliente: Mapa de Empatía.
- Social Media Manager vs Community Manager.
  - Empregado, freelance, colaborador ou axencia de comunicación/márketing dixital.
  - Funcións principais na estrutura de traballo. Acción, procesos, tarefas e seguemento.
  - Fontes de información.
  - Márketing de contidos.

### **Semana IV. Transformación Dixital. SEO&SEM**

- Como transformarnos dixitalmente
  - Presente e futuro tecnolóxico.
  - Plataformas tecnolóxicas.
  - Linguaxe dixital.
  - Novas tecnoloxías: Cloud Computing, Big Data, IoT, Blockchain, etc
- Como levar a cabo unha campaña de Márketing Dixital:
  - Google Adwords.
  - Perfís en Social Media.
  - Anuncios en Redes sociais (Facebook, Instagram...).
  - Posicionamiento en Google.
  - Blogs.
- Como crear e posicionar un Blog.

## Semana V. Xestión Financeira e Aspectos Xurídicos e Fiscais

- Estructura Financeira Básica Da Empresa Cultural.
- Xestión Contable: Análises, Contas e Balances.
  - Análises de balances.
  - Contas anuais e análises de estados financeiros.
  - Presentación de orzamentos.
- Xestión e Dirección Financeira.
- Dereitos De Propiedade Intelectual.
- Lexislación Xeral e Específica Aplicable ás Empresas Culturais.
- Tributación e Seguridade Social.

## Semana VI . Dirección de Proxectos Final

- Revisión final do plan de negocio destinado ás novas iniciativas emprendedoras en produción de actividades complementarias.
- Cumprimentación de informes e cuestionarios de Evaluación.
- Recursos e Ferramentas para emprender.
- Fontes de financiación para novos proxectos ou empresas xa en marcha.

# *Formación Complementaria*

---

## 1. Motivación persoal para o emprendemento

É un programa que ofrece unha perspectiva diferente do fenómeno do emprendemento, moito máis persoal e motivadora que se apoia en factores intrínsecos, capacidades e talentos dos participantes buscando, ademais, a superación dos factores limitantes. Iso si, sempre desde o recoñecemento, a análise, a motivación. Motivación para o emprendemento ten como fío condutor a aprendizaxe permanente de novas habilidades e competencias fundamental na área empresarial e en todos os ámbitos da vida.

## 2. Claves de Inglés para os negocios

É unha ferramenta indispensable para calquera emprendedor de hoxe en día, tanto para aqueles que queren expandirse internacionalmente como para aqueles que, aínda que permanezan en mercados locais, queiran optimizar a súa empresa aproveitando as vantaxes que ofrece a economía global. O uso do idioma inglés neses mercados globais converteuse no código único de entendemento entre os axentes intervinientes. Cun enfoque absolutamente práctico, INRHINKO está destinado a todos os niveis de emprendedores que lles achega coñecementos sobre conceptos habituais na práctica empresarial internacional: condicións de transporte, prácticas bancarias ou asuntos fiscais internacionais son só algúns dos exemplos cos que un emprendedor atoparase e para os que non serve unha simple tradución.

## 3. Visión xeral da empresa

O programa pon ao alcance de calquera persoa interesada na xestión empresarial, unha serie de coñecementos para asegurar o éxito dunha empresa. Trátase dun curso cuns coñecementos xerais, que resultarán de utilidade a todo tipo de persoas, desde aquelas que se estean expondo crear unha empresa, ou as que busquen mellorar na súa carreira profesional xa sexa desde unha Peme a unha gran empresa. O curso desenvólvese en colaboración coa competición de estratexia e xestión empresarial Global Management Challenge, co obxectivo de dotar ao curso dunha visión eminentemente práctica, e de convidar o alumno a participar na simulación para afianzar coñecementos.

## 4. Introducción á creación dunha startup

A través deste programa, os alumnos aprenderán a identificar e definir os pasos esenciais que calquera emprendedor debe dar no proceso de creación dunha startup. Unha vez rematado o programa o alumno será capaz de coñecer as principais características das startups en comparación coas empresas tradicionais. E aquelas persoas que nunca crearon unha empresa poderán facelo de forma organizada.

## 5. Soft skills

Obxectivo deste curso é dar a coñecer as destrezas ou características persoais que permiten comunicarse e interactuar de maneira efectiva cos socios, clientes, provedores, adaptarse aos cambios, saber traballar en equipo, asumir o liderado, motivar e colaborar cos demais.

## *Formato de realización*

---

Como consecuencia da pandemia provocada pola Covid-19, o programa impartirase na modalidade en liña, facilitándose aos participantes seleccionados o enlace á plataforma a cal deben conectarse para o correcto seguimento da acción formativa.

## *Formalización de inscricións*

---

Pódese formalizar a inscrición a través da páxina web da Fundación Incyde no seguinte enlace:



# Calendario

Programa Reactiva o teu futuro: Transformación dixital, xestión empresarial e emprendemento nas empresas culturais e creativas.						
Selección- Captación		Abril				
Maio						
LUNS		MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	
10/05/2021		11/05/2021	12/05/2021	13/05/2021	14/05/2021	
SEMANA 1	MAÑA	Introdución e Consultoría inicial. Área Dirección de Proxectos	Introdución e Consultoría inicial. Área Dirección de Proxectos	Introdución e Consultoría inicial. Área Dirección de Proxectos	Festivo	Introdución e Consultoría inicial. Área Dirección de Proxectos
	TARDE	Clase conxunta Xornada de Presentación 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta Dirección de Proxectos 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta Dirección de Proxectos 16,00 a 19,00 h		
LUNS		MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	
17/05/2021		18/05/2021	19/05/2021	20/05/2021	21/05/2021	
SEMANA 2	MAÑA	Festivo Días das Letras Galegas.		Consultoría Individual Márketing Dixital e Estratexia. Públicos da Cultura e as Artes	Consultoría Individual Márketing Dixital e Estratexia. Públicos da Cultura e as Artes	Consultoría Individual Márketing Dixital e Estratexia. Públicos da Cultura e as Artes
	TARDE			Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h
LUNS		MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	
24/05/2021		25/05/2021	26/05/2021	27/05/2021	28/05/2021	
SEMANA 3	MAÑA	Consultoría Individual Creatividade e Innovación. Branded Content, Social Media e Community Manager	Consultoría Individual Creatividade e Innovación. Branded Content, Social Media e Community Manager	Consultoría Individual Creatividade e Innovación. Branded Content, Social Media e Community Manager	Consultoría Individual Creatividade e Innovación. Branded Content, Social Media e Community Manager	Consultoría Individual Creatividade e Innovación. Branded Content, Social Media e Community Manager
	TARDE	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h		Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	
Xuño						
LUNS		MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	
31/05/2021		01/06/2021	02/06/2021	03/06/2021	04/06/2021	
SEMANA 4	MAÑA	Consultoría Individual Transformación Dixital. SEO&SEM	Consultoría Individual Transformación Dixital. SEO&SEM	Consultoría Individual Transformación Dixital. SEO&SEM	Consultoría Individual Transformación Dixital. SEO&SEM	
	TARDE	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	
LUNS		MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	
07/06/2021		08/06/2021	09/06/2021	10/06/2021	11/06/2021	
SEMANA 5	MAÑA	Consultoría Individual Área Finanzas/ Xdico Fiscal	Consultoría Individual Área Finanzas/ Xdico Fiscal	Consultoría Individual Área Finanzas/ Xdico Fiscal	Consultoría Individual Área Finanzas/ Xdico Fiscal	Consultoría Individual Área Finanzas/ Xdico Fiscal
	TARDE	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h		Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	
LUNS		MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	
14/06/2021		15/06/2021	16/06/2021	17/06/2021	18/06/2021	
TRABALLO DE CAMPO						
LUNS		MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES	
21/06/2021		22/06/2021	23/06/2021	24/06/2021	25/06/2021	
SEMANA 6	MAÑA	Consultoría Individual Final. Área Dirección de Proxectos	Consultoría Individual Final. Área Dirección de Proxectos	Consultoría Individual Final. Área Dirección de Proxectos	Consultoría Individual Final. Área Dirección de Proxectos	Consultoría Individual Final. Área Dirección de Proxectos
	TARDE	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h		Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	Clase conxunta 16,00 a 19,00 h	